



DIGITAALISEN MARKKINOINTIVIESTINNÄN OSAAJAKSI

Haluatko oppia tekemään suunnitelmallista, tavoitteellista ja tuloksellista markkinointiviestintää? Kaipaako kokonaisvaltaista ymmärrystä digitaalisesta markkinoinnista? Oletko valmis käytännönläheiseen koulutukseen, joka saattaa mullistaa tapasi tehdä markkinointiviestintää?

Koulutuksen kontaktiopetus järjestetään verkkovälitteisesti, joten voit osallistua siihen mistä päin Suomea tahansa.

KOULUTUKSEN OHJELMA

- Opiskelu tänään ja orientoiva ennakkotehtävä
- Digitaalisen markkinointiviestinnän perusteet ja kanavat
- Analyysit/raportit markkinointiviestinnän pohjana
- Digitaalisen markkinointiviestinnän strategia ja suunnittelu
- Mittareiden valinta
- Digitaalinen sisällöntuotanto
- Digitaalisen markkinointiviestinnän tuloksellisuus

Itsenäinen opiskelu ja teorian soveltaminen omissa työtehtävissä ovat merkittävä osa koulutusta ja oman osaamisesi kehittämistä.

HAE KOULUTUKSEEN
WWW.SAKKY.FI/DIGIMARKKINOINTI

SEURAAVA ALOITUSAJANKOHTA
20.3.2024, katso tarkempi aikataulu
www.sakky.fi/digimarkkinointi

KOULUTUKSEN HINTA
Oppisopimuskoulutus on maksuton
Lisätietoa: www.sakky.fi/oppisopimus

Opiskelijan maksama omaehtoinen koulutus: 100 €
Yrityksen maksama henkilöstökoulutus: 200 €

LISÄTIETOJA KOULUTUKSESTA
Tytti Mönkkönen, opettaja
puh. 044 785 4942

Jaana Kukkonen, työelämäkoordinaattori,
oppisopimukset
puh. 044 785 3064

Petri Lehtoranta, suunnittelija
puh. 044 785 8613

etunimi.sukunimi@sakky.fi



SAVON
AMMATTIOPISTO

KESTÄVÄN TULEVAISUUDEN TEKIJÄ